

CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{ER} SEMESTRE :

FORTE CROISSANCE DE L'ACTIVITE EN LIGNE AVEC LES OBJECTIFS

Toulouse, le 15 mai 2006 – Alpha M.O.S., (Euronext Paris, Nouveau Marché, ISIN : FR0000062804-ALM), leader mondial de la fabrication de nez et langues électroniques à usage industriel, a réalisé au 1^{er} semestre 2005/2006 clos le 31 mars 2006, un chiffre d'affaires de 2,375 M€, à comparer à 1,889 M€ pour la même période de l'exercice précédent, en hausse de 26 %.

	Chiffres d'affaires consolidés comparés (hors taxes) En millions d'Euros		
	2005/2006	2004/2005	Variation
Premier trimestre	0,860	0,749	+ 15 %
Deuxième trimestre	1,515	1,140	+ 33 %
Premier semestre	2,375	1,889	+ 26 %

Exercice clos le 30/09

A ce chiffre d'affaires d'instruments livrés et de prestations de services rendus, s'ajoute un carnet de commandes fermes pour l'exercice en cours de 0,542 M€, en hausse par rapport à la même période de l'exercice précédent (0,483 M€).

La poursuite d'une croissance forte de l'activité sur le semestre permet de confirmer l'objectif annuel de chiffre d'affaires.

Le deuxième trimestre d'activité renforce les positions acquises au premier trimestre, et est en ligne avec l'objectif annuel d'une croissance semblable à celle observée au cours de l'exercice précédent (+ 20 %). Les ventes dans les domaines de la pharmacie et de l'emballage en agro-alimentaire, cœur de cible de la stratégie d'Alpha M.O.S., sont restées soutenues et portent cette croissance.

Le niveau de chiffre d'affaires atteint au premier semestre laisse augurer d'une sensible amélioration du résultat sur la période.

Le périmètre des frais fixes et le niveau de marge brute n'ayant pas sensiblement évolué par rapport à la période précédente, le résultat d'exploitation devrait bénéficier mécaniquement de ces deux effets conjugués et enregistrer une sensible amélioration.

Un nouveau succès commercial a été enregistré au cours de la période.

Alpha M.O.S. continue de renforcer son réseau de sites de recherche normatifs partenaires dans le domaine de l'agro-alimentaire. Après l'USDA et la FDA aux USA, le centre de recherche australien en agro-alimentaire, le centre de recherche pour les consommateurs en Hongrie, le centre de la qualité agro-alimentaire au Mexique, etc. , l'université de Manitoba, par l'intermédiaire de son centre de recherche en agro-alimentaire Richardson, vient de s'équiper des systèmes de nez et langue électroniques Alpha M.O.S. les plus puissants : Prometheus et Astree. Cela représente une commande de plus de 300 k€. Ce centre de recherche, qui rassemble plus de quarante chercheurs dans différentes disciplines et des partenaires industriels, travaille à développer de nouvelles méthodes et des standards de contrôle qualité de produits agro-alimentaires dans le domaine des céréales pour ce qui concerne leur goût et leur arôme. La combinaison du nez et de la langue électroniques permettra de développer des méthodes simples, objectives et fiables des caractères organoleptiques des produits agro-alimentaires et leur durée de vie ainsi que la qualité des emballages.

Jean-Christophe MIFSUD commente : « Nous sommes heureux de voir un éminent institut de recherche canadien utiliser nos instruments. Cette collaboration avec le centre Richardson démontre notre effort continu dans le développement de nouvelles applications et de méthodes de contrôle des produits agro-alimentaire et des alicaments afin de fournir de nouvelles solutions de contrôle et de sécurité pour nos clients actuels et futurs ».

De nouvelles actions viennent en appui de ces résultats positifs.

Alpha M.O.S. a établi un partenariat avec l'Ecole de Pharmacie et le Centre pédiatrique de l'Université de Londres. La langue électronique sera utilisée pour le masquage du goût amer dans des médicaments pédiatriques, et servira de site référence en Angleterre, l'un des marchés pharmaceutiques importants en Europe.

Un service d'analyses organoleptiques (goût et odeur) de laboratoire a été lancé en France, Europe et aux Etats Unis. Il est dédié au secteur pharmacie qui est très demandeur, compte tenu de la toxicité potentielle des médicaments lors des tests par l'humain.

Par ailleurs, un site marchand, <http://buyonline.alpha-mos.com>, a été lancé au cours du deuxième trimestre de l'exercice. Ce site vient renforcer les actions de promotion des ventes de consommables et accessoires pour les instruments commercialisés par Alpha M.O.S., en accentuant la disponibilité de ces produits pour les clients et en facilitant les actions promotionnelles.

À propos d'Alpha M.O.S.

Créée en 1993 par Jean-Christophe MIFSUD, Alpha M.O.S., spécialiste de la numérisation de l'odorat et du goût, est leader mondial de la fabrication de nez et langues électroniques à usage industriel avec plus de 450 instruments vendus dans le monde. Pour l'exercice 2004/2005, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 4,4 M€.

Contacts :

Alpha M.O.S.

Pascal GHIDAGLIA

Directeur Administratif et Financier

Tél : 05 62 47 53 80

ghidaglia@alpha-mos.com