



PROSERVIA

## Avancée technologique majeure dans la convergence entre le web et la télévision interactive

### Lancement de la solution WizTiVi

Le Groupe PROSERVIA, leader dans le domaine du multimédia et de la TV numérique en France, annonce aujourd'hui le développement d'une technologie très innovante qui rapproche les Fournisseurs d'Accès Internet (FAI) et les fournisseurs de contenu Web.

Cette solution novatrice permet de créer et de diffuser des contenus interactifs sur la télévision. Précurseur, le Groupe PROSERVIA répond parfaitement aux évolutions technologiques et notamment au formidable essor de la TV 2.0.

#### **Diffusion de contenu interactif sur la télévision**

Chaque téléspectateur, muni d'une connexion Internet ADSL pour regarder la télévision, pourra surfer sur le Web au moyen de sa télécommande. Les « **télénautes** », visualiseront ainsi des vidéos ou des informations en provenance d'Internet, sur leur écran de TV.

En renforçant l'interactivité entre diffuseurs et télénautes, des fonctionnalités et services inédits seront offerts aux utilisateurs ouvrant ainsi la voie à de nouvelles applications communicantes.

#### **Lancement de la solution WizTiVi**

Le Groupe PROSERVIA, au travers de sa solution appelée WizTiVi ambitionne de devenir rapidement un acteur majeur sur ce marché naissant en couplant des offres technologiques et des offres de services interactifs.

En intéressant aussi bien les utilisateurs finaux, les Fournisseurs d'Accès Internet que les fournisseurs de contenus (web et télévision), le groupe s'ouvre à un marché au potentiel de croissance important pour les prochaines années.

Avec ce projet de développement ambitieux, le Groupe PROSERVIA conforte stratégiquement son image de pionnier sur les nouvelles applications multimédias et de télévision numérique en France, l'un des marchés les plus porteurs aujourd'hui.

*Le groupe PROSERVIA communiquera son chiffre d'affaires du premier semestre 2007 le 1<sup>er</sup> août 2007 après bourse.*

## **A propos de Proservia**

Fondé en 1994 par son président Thierry Congard, le groupe Proservia est spécialisé dans le domaine des infrastructures informatiques avec une offre complète qui va du conseil en architecture jusqu'à l'infogérance d'exploitation. Avec l'acquisition de Simecom, le groupe Proservia développe en parallèle de fortes compétences en R&D externalisée dans le domaine du multimédia et de la télévision numérique, et d'autre part, dans l'informatique décisionnelle autour des systèmes d'informations communicants. Présent régionalement au travers de 14 agences le groupe Proservia a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires de 26,8 M€ Le groupe Proservia est coté sur Alternext depuis le 31 juillet 2006.

Pour plus d'informations vous pouvez consulter le site : [www.groupe-proservia.fr](http://www.groupe-proservia.fr)

Recevez gratuitement toute l'information financière de PROSERVIA par e-mail en vous inscrivant sur : [www.kaparcafinance.com](http://www.kaparcafinance.com)

Nombre d'actions : 1 831 492  
FR0010337485 - ALPRV

### **Contacts :**

#### **Groupe Proservia**

Thierry Congard	Président Directeur Général	au 02 28 01 52 52
Céline Touzeau	Chargée de communication financière	au 02 28 01 52 52

#### **Kaparca Finance**

Guillaume Le Floch	Analystes - Investisseurs	au 01 72 74 82 25
Nadège Morlais	Presse - Media	au 01 72 74 82 24