

LE NOUVEAU SITE DE RÉFÉRENCE DES FASHION ADDICTS

Basé sur un concept novateur et original, MyDressCode.fr proposera aux internautes une expérience unique de shopping. Dès le 13 décembre, les plus belles marques de prêt à porter, de lingerie et d'accessoires y seront présentées par le biais de défilés de mode vidéo.

Une avant-première Presse

Connectez-vous sur www.mydresscode.fr et accédez en avant-première à la présentation du site en saisissant les paramètres suivants :

- Identifiant : vip
- Mot de passe : 2012

Un clip vidéo moderne et rythmé vous expliquera en quelques secondes le concept du site : www.mydresscode.fr/clip.html

Mon défilé. Ma mode. My dress code.

Dans un écrin chic et moderne, les fans de mode pourront découvrir de façon animée les looks complets dont elles rêvent, sélectionnés parmi les marques tendances du moment : Desigual, Molly Bracken, Salsa jeans, Et compagnie pour le prêt à porter, Lollipops pour les accessoires, Aubade et Princesse Tam-Tam pour la lingerie.

Une offre qualitative et innovante

Un concept original, une sélection de marques attractives et à forte notoriété, une interface actuelle, ergonomique et conceptuelle sont autant d'ingrédients à la réussite de ce nouveau site de vente en ligne.

Un avantage concurrentiel majeur

Pour répondre aux impératifs de l'achat coup de cœur, le site offre gratuitement l'expédition express et la livraison en 24 heures par Chronopost sans minimum d'achat ! La cliente pressée peut ainsi passer sa commande avant 18 h : elle est livrée le lendemain avant 13 h, sans surcoût.

Un e-commerçant renommé

MyDressCode.fr s'appuie sur l'expérience et les compétences d'un acteur reconnu de la vente en ligne : Modz.fr, le leader français du déstockage permanent de grandes marques de mode (www.modz.fr).



Contact presse :

Lou-Salomé Zinberg

Tél. 06 71 44 65 20 – E-mail : lou@mydresscode.fr