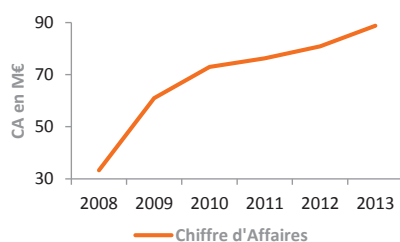
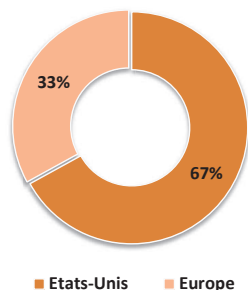



**ACTIVITÉ**

PRODUITS PARFUMES ET COSMETIQUES

**EFFECTIFS AU 31 DÉCEMBRE 2013**
**250**  
 COLLABORATEURS

**CHIFFRE D'AFFAIRES AU 31 DÉCEMBRE 2013**
**88,8M€**
**ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES**

**RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE  
DU CHIFFRE D'AFFAIRES**

**HISTORIQUE DE LA SOCIÉTÉ**

1997 : Création de Maesa par Gregory Mager et Julien Saada. L'entreprise se développe par croissance organique et acquisitions.

2006 : Introduction en bourse (Euronext Paris).

2008-2009 : Acquisition de Zorbit Resources (produits de beauté), accompagnée par l'émission d'obligations convertibles non cotées souscrites par les fonds gérés par ODYSSEE Venture.

2011 : Offre Publique d'Achat et Offre Publique de Retrait lancée par le management de Maesa. ODYSSEE Venture choisit d'accompagner l'opération.

2014 : ODYSSEE Venture cède ses titres à l'occasion d'une nouvelle opération financière conduite par le management.

**LA DERNIERE SORTIE**

Maesa conçoit et fabrique des gammes de produits de beauté et de produits parfumés, pour le compte de marques et de distributeurs.

*“we  
create and manufacture  
exclusive  
beauty products”*



Implantée à Levallois-Perret, Maesa réalise aujourd'hui plus des deux tiers de son chiffre d'affaires aux Etats-Unis. Son métier est de créer des parfums, des cosmétiques, des produits de senteurs pour la maison, mais aussi le packaging, pour le compte de distributeurs en marque propre, ou encore pour des grandes marques de luxe.

La mission de l'entreprise est d'assurer une sous-traitance globale, depuis la conception jusqu'à la livraison des produits. En 2013, la société a ainsi lancé en exclusivité pour Walmart « Flower beauty », une gamme de produits de beauté sponsorisée par l'actrice Drew Barrymore. La société compte également parmi ses clients Victoria's Secret, Saks Fifth Avenue, Zara, Elizabeth Arden, K Mart, L'Oreal, Ralph Lauren ou Kohl's.

Maesa est présente à Paris, New York, Los Angeles, Hong Kong et Shenzhen. Elle dispose de ses propres ressources en matière de marketing, de design et de développement pour la fabrication, et s'appuie sur un réseau international de fournisseurs, ainsi que sur un bureau d'achats et de contrôle qualité implanté en Chine.

Tout au long de son développement, la société a combiné croissance organique et acquisitions pour atteindre un chiffre d'affaires d'une centaine de millions d'euros. La principale étape aura été franchie au pire de la crise financière avec la signature fin 2008 de l'accord d'acquisition de Zorbit Resources, concrétisé en janvier 2009. Cette acquisition américaine a permis à l'entreprise de doubler de taille et de basculer son centre de gravité vers les Etats-Unis, premier marché mondial des produits de beauté. Les fonds gérés par ODYSSEE Venture ont accompagné en obligations convertibles le financement de l'opération, essentiellement constitué d'un crédit bancaire.

**Contenu de la transaction**

Le 22 septembre 2014, les obligations convertibles non cotées souscrites par les fonds UFF Innovation 6 et Cap Innovation 2007 en décembre 2008 ont été cédées à l'occasion du refinancement global de l'opération d'acquisition de Zorbit Resources. Les fonds ont réalisé un multiple global (coupons et prix de cession) de 2,21x.

Les fonds ODYSSEE Proximité, ODYSSEE Innovation 2 et Boursinnovation 3 avaient préalablement apporté leurs actions Maesa à l'offre publique de 2011.