

Communiqué de presse
Puteaux, le 13 février 2015

Love & Green réinvente l'hygiène bébé et réalise une levée de fonds de 1,5 million d'euros

Comme toutes les mamans, la dirigeante de Love & Green se préoccupe de la santé de ses enfants. Elle a donc conçu en collaboration avec des industriels européens, une nouvelle gamme de produits d'hygiène bébé performants et garantis sans perturbateurs endocriniens et sans produits cancérigènes grâce à l'utilisation de produits naturels. Pour accélérer son développement commercial, elle réalise une levée de fonds de 1,5M€ majoritairement auprès d'Odysée Venture.

Love & Green est déjà présent dans plus de 800 points de vente en grande distribution, notamment chez Carrefour, Leclerc, Auchan, Cora...

La société a réalisé une performance exceptionnelle en 2014 en doublant son chiffre d'affaires ce qui démontre la forte attente des consommateurs pour des produits meilleurs pour la santé. Les couches et lingettes Love & Green proposent une alternative plus naturelle, plus saine, et plus respectueuse de la peau sensible des bébés avec la même efficacité.

Les fonds levés permettront d'élargir la gamme de produits et de développer la notoriété.

A propos de Odysée Venture

ODYSSEE est un des acteurs historiques du Private Equity en France et une des premières sociétés de gestion indépendantes de fonds de capital investissement (FIP-FCPI-FCPR) agréée par l'AMF. C'est le spécialiste des entreprises de croissance depuis 1999 avec 430 millions d'euros levés et plus de 100 PME accompagnées à tous les stades de développement.

Contact presse
Céline Brocheray
Agence Comexea
Mail : celinebrocheray@comexea.fr
Tél : 06 11 58 91 26