

Adidas, Accor et Pierre & Vacances, choisissent le département Data & Analytics de NetBooster

Le département Data&Analytics (DnA) de NetBooster remporte trois nouveaux clients et contrats, dont un avec le premier fabricant sportif en Europe, Adidas.

NetBooster (FR0000079683 – éligible ALNBT – PEA-PME), agence européenne indépendante de performance marketing digital, annonce aujourd'hui trois nouveaux clients pour son département Data & Analytics, **Adidas, Accor et Pierre & Vacances.**

Adidas a choisi **NetBooster** pour une mission de consulting data de haut niveau, permettant à la marque de mettre en place leur stratégie groupe DMP (plateforme de gestion d'audience) entre 2015 et 2020.

En 2013, **Adidas** employait plus de 50 000 personnes dans plus de 160 pays, générant €14,5 milliards de ventes.

NetBooster accompagne **Accor** et **Pierre & Vacances** dans la mise en place de Google Universal Analytics Premium, pour permettre aux marques de mieux comprendre comment leurs utilisateurs interagissent avec le contenu de leurs sites.

Ces gains considérables et la confiance témoignée par de grandes marques comme **Adidas, Accor et Pierre et Vacances** confortent **NetBooster** comme l'un des plus grands spécialistes Data & Analytics en Europe.

Thomas Hubert, Head of Data & Analytics France et Europe du Sud chez NetBooster, commente : « *Notre choix de placer les données au cœur de la stratégie de chaque client a été très bien perçu. Nous arrivons aujourd'hui à démontrer rapidement à nos clients que les investissements techniques, comme le Cloud avec notre partenaire Google, et analytiques, par notre équipe de data-scientists, sont une plus-value et élément différenciateur clé, même à court-terme. Les choix que l'on fait, qu'ils soient stratégiques, techniques ou marketing, sont aujourd'hui 100% data-driven et cela se ressent dans les résultats avec des objectifs dépassés bien plus rapidement qu'auparavant. NetBooster travaille aussi sur des projets data et machine learning permettant la modélisation des comportements de la clientèle et sa segmentation en temps réel à des fins marketing, avec notamment **Europcar** ».*

A propos de NetBooster Groupe | www.netbooster.fr

NetBooster, groupe indépendant de communication interactive, met à la disposition de ses clients son expertise complète du marketing digital pour leur garantir les meilleures performances pour leurs investissements. L'agence investit dans les technologies et couvre l'intégralité de la chaîne du marketing online à travers son réseau européen: optimisation des moteurs de recherche et marketing, data and analytics (DnA), GroundControl Technology, display, affiliation, RTB, création, eCRM et réseaux sociaux, avec une expertise reconnue dans le

marketing digital de demain (Social Media, Vidéo, Ad Exchanges...). NetBooster est cotée en Bourse sur NYSE Alternext Paris.

Information | Pour plus d'informations, merci de contacter:

Communication Groupe

Contact Presse

Alexia Cassini (Group Communication Manager)

ALIZE RP

NetBooster S.A.

Caroline Carmagnol / Sophie Colin

Tel. 0033 (0)1 40 40 27 00

Tel. 00 33 (0)1 44 54 36 66

acassini@netbooster.com

netbooster@alizerp.com