

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2016 : +13,7%

Une croissance solide et équilibrée

- **Poursuite de la dynamique commerciale**
- **Forte croissance du New Business Licences et des études d'ingénierie**
- **Contribution des acquisitions, notamment d'ESI ITI GmbH**

Alain de Rouvray, Président Directeur Général d'ESI Group, déclare : « *La croissance soutenue du premier trimestre 2016 confirme le dynamisme commercial du Groupe, amplifié par nos récentes acquisitions dans le domaine des systèmes, du big data et de l'apprentissage numérique, qui renforcent considérablement la valeur perçue de notre offre de Prototypage Virtuel. Le maintien d'un niveau très élevé de récurrence des Licences et la forte croissance du New Business attestent de la solidité de cette progression. Par ailleurs, le retour à la croissance des Services par l'accélération des études d'ingénierie à forte valeur ajoutée constitue un fort catalyseur de la transition universelle de l'industrie vers l'usine numérique. Au-delà des offres « PLM¹ » classiques du marché basées sur la conception et le développement des produits, les solutions de Prototypage Virtuel d'ESI permettent maintenant à nos clients d'envisager la maîtrise complète du cycle de vie totale de leurs produits, c'est-à-dire d'anticiper également leur performance globale dès la mise en service et jusqu'au retrait final (« PPL² »).*

Ce bon premier trimestre conforte nos perspectives de croissance et de rentabilité à court et moyen terme.»

¹ PLM: 'Product Lifecycle Management' concerne l'efficacité du développement du produit jusqu'à son lancement commercial.

² PPL: 'Product Performance Lifecycle' inclut et insiste sur l'optimisation de l'ensemble du cycle de vie du produit 'post développement', c'est-à-dire son insertion et sa performance dans l'environnement opérationnel d'utilisation, maintenance prévisionnelle incluse, jusqu'à sa fin de vie.

Evolution du chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2016

Exercices clos au 31 janvier (chiffres non audités)

Le 1^{er} trimestre se clôture au 30 avril

En millions d'euros	T1 2016	T1 2015	Var. %	Var. % (tcc ¹)
Licences	19,5	17,1	+14,3%	+14,3%
Services	7,9	7,0	+12,3%	+12,4%
Total	27,4	24,1	+13,7%	+13,8%

¹ tcc : taux de change constants

Acquisition sur la période : la société Mineset, est intégrée à compter du 5 février 2016.

Poursuite de la croissance soutenue

Le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre de l'exercice 2016 s'élève à 27,4 M€, soit une évolution de +13,7% par rapport à la même période de l'exercice précédent, dont 7,2% réalisés sur le périmètre organique.

Les revenus liés aux acquisitions s'élèvent à 1,6 M€, contribuant pour 6,6% à la croissance totale, et correspondent principalement à l'activité Licences de la société ESI ITI GmbH, acquise en janvier 2016.

L'impact des effets de change sur la période est neutre, la progression du yen japonais étant compensée par la baisse du dollar US et du won coréen par rapport à l'euro.

Le mix produit reste stable en faveur des Licences qui représentent 71,3% du chiffre d'affaires contre 70,9% au 1^{er} trimestre 2015.

Licences : dynamisme du New Business

Le chiffre d'affaires Licences ressort à 19,5 M€, en solide progression de 14,3% par rapport à l'exercice précédent dont 8% en organique. Cette croissance traduit le regain d'activité du New Business qui progresse de +43% (+27% en organique) dans la continuité des T3 et T4 2015, et a représenté 18% du total Licences, contre 14% au T1 2015. A noter en particulier le gain de nouveaux contrats internationaux dans l'électronique, la marine et l'industrie lourde. La base installée, après sa très forte croissance au T1 2015 (+35%), progresse de 8,7% (3,5% en organique) et enregistre un taux de récurrence très élevé de 93,2%.

Services : croissance à deux chiffres des études d'ingénierie

L'activité Services s'élève à 7,9 M€ et affiche une croissance de 12,3% et de 5,1% en organique. Après une très forte croissance de 18% au T1 2015, cette performance a été soutenue par les nouvelles acquisitions (impact de +7,4%) et la poursuite du fort dynamisme des études d'ingénierie, cœur de métier d'ESI Group.

Mix géographique : nette progression de l'Asie

Au 1^{er} trimestre 2016, la zone Asie représente 47% des revenus totaux contre 41% l'année précédente, la zone Europe 37% contre 39% et la zone Amériques 16% contre 20%. Cette répartition géographique du chiffre d'affaires reflète la forte progression conjoncturelle de l'activité Licences en Asie, soutenue par des projets innovants dans l'Automobile, l'Aéronautique et l'Energie, en particulier au Japon.

L'activité dans les BRIC représente 10,4% du chiffre d'affaires sur la période.

Retrouvez l'ensemble de nos communiqués sur : www.esi-group.com/presse

Relations Actionnaires

ESI Group – Europe / Asie

[Corentine Lemarchand](#)

+33 1 53 65 14 51

ESI Group – Amériques

[Corinne Romefort-Régner](#)

+ 1 415 994 3570

NewCap

[Emmanuel Huynh](#)

[Louis-Victor Delouvrier](#)

+33 1 44 71 98 53

Prochains évènements :

Forum Midcap Partners :
3 juin 2016 - Paris

Conférences Berenberg
14 juin 2016 – Londres
23 juin 2016 - Cascais

Assemblée Générale :
21 juillet 2016 - Rungis

A propos d'ESI

[ESI Group](#) est le principal créateur mondial de logiciels et services de Prototypage Virtuel. Spécialiste en physique des matériaux, [ESI](#) a développé un savoir-faire unique et innovant afin d'aider les industriels à remplacer les prototypes réels par des prototypes virtuels, leur permettant de fabriquer, assembler et tester leurs produits dans des environnements différents. Aujourd'hui couplé à la Réalité Virtuelle, connecté aux systèmes, et bénéficiant de l'analyse de données, le [Prototypage Virtuel](#) devient immersif et interactif : il permet aux clients d'ESI de mettre leurs produits à l'épreuve pour mieux garantir leur fiabilité, leur performance, et pour anticiper leur entretien et réparations. Les plus grands donneurs d'ordres et les entreprises innovantes de toutes tailles s'assurent ainsi que leurs produits passeront les tests de pré-certification – et ce, sans qu'aucun prototype réel ne soit nécessaire – les rendant plus compétitifs. Les solutions de Prototypage Virtuel d'ESI permettent aux produits industriels de devenir intelligents et autonomes, accompagnant les fabricants industriels dans leur transformation numérique.



ESI est présent dans quasiment tous les secteurs industriels et emploie aujourd'hui plus de 1100 spécialistes de haut-niveau à travers le monde, au service de ses clients répartis dans plus de 40 pays.

ESI Group est une société française cotée sur le compartiment C de NYSE Euronext Paris, labellisée « entreprise innovante » en 2000 par Bpifrance (ex OSEO). ESI Group est éligible aux FCPI et aux PEA-PME.

Pour plus d'informations, veuillez visiter www.esi-group.com/fr.

Suivez ESI

