

Chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre et de l'année 2015 (du 1^{er} janvier au 31 décembre 2015)

Fort retour à la croissance sur l'année 2015 : +21,5%

- ✓ **Croissance organique saine et solide de +5,0%**
- ✓ **Optimisation du mix produit et de l'approche commerciale**
- ✓ **Contribution positive de toutes les zones géographiques**

Communiqué de presse

Avignon, le 4 février 2016 - NATUREX, leader mondial des ingrédients naturels de spécialité d'origine végétale, présente son chiffre d'affaires consolidé du 4^{ème} trimestre et de l'année 2015 :

| K€ IFRS Données non auditées | Exercice 2015 | Exercice 2014 | Var. % | Var. % à devises constantes | Var. % à devises et périmètre constants |
|--------------------------------------|----------------|----------------|---------------|-----------------------------------|--|
| Chiffre d'affaires annuel | 397 812 | 327 350 | +21,5% | +9,7% | +5,0% |

En 2015, NATUREX a entamé un plan de reconquête commerciale destiné à renouer avec la croissance organique, après une année 2014 fortement impactée par quatre trimestres consécutifs de croissance négative sur le périmètre historique du Groupe.

NATUREX a ainsi délivré un chiffre d'affaires annuel de 397,8 millions d'euros en hausse de 21,5%. La croissance organique, saine et solide, a atteint 5% contre -4,3% en 2014 et l'effet périmètre correspondant aux ventes réalisées par Vegetable Juices Inc. sur les 5 premiers mois de l'année a représenté 4,7%. L'effet de change favorable de 11,8% sur l'année, principalement lié à l'appréciation du dollar par rapport à l'euro, a permis de valoriser notre forte présence aux Etats-Unis ainsi que la part de nos activités réalisées dans cette devise.

Le 4^{ème} trimestre 2015 enregistre un chiffre d'affaires de 100,8 millions d'euros, en hausse de 13,3% comparé au 4^{ème} trimestre de l'année précédente, incluant 5,0% de croissance organique et 8,3% d'effets de change.

Les principales mesures appliquées pour constituer le socle de cette croissance saine et solide ont porté sur trois axes essentiels:

- La reconquête de nos marchés historiques d'Amérique du Nord et d'Europe Occidentale grâce à une organisation commerciale adaptée, et l'affirmation du positionnement du Groupe sur les marchés émergents avec une gouvernance régionale renforcée ;
- La redynamisation commerciale à travers le lancement de campagnes marketing ciblées et la montée en puissance de nos laboratoires d'application régionaux, favorisant une proximité accrue avec nos clients et une connaissance approfondie des attentes du consommateur final ;
- L'optimisation du portefeuille de produits vers des catégories à plus forte valeur ajoutée et porteuses d'innovation, en ligne avec notre plan stratégique Bright2020.

Dynamisme des trois activités principales grâce à l'optimisation du mix produits et de l'approche commerciale

| K€ IFRS Données non auditées | Exercice 2015 | Exercice 2014 | Part CA % | Var. % | Var. % devises constantes | Var. % Devises et périmètre constants |
|------------------------------------|------------------|------------------|---------------|---------------|------------------------------------|---|
| Food & Beverage | 253 838 | 213 242 | 63,8% | +19,0% | +7,2% | +0,1% |
| Nutrition & Health | 124 077 | 97 475 | 31,2% | +27,3% | +14,4% | +14,4% |
| Personal Care | 9 533 | 6 854 | 2,4% | +39,1% | +28,4% | +28,4% |
| Toll-Manufacturing | 10 363 | 9 779 | 2,6% | +6,0% | +1,9% | +1,9% |
| TOTAL | 397 812 | 327 350 | 100,0% | +21,5% | +9,7% | +5,0% |

- **L'activité Food & Beverage** réalise un chiffre d'affaires de 253,8 millions d'euros, en croissance de 19,0%, intégrant 18,5 millions d'euros d'effet périmètre correspondant aux ventes réalisées par Vegetable Juices Inc. sur les 5 premiers mois de 2015.

A devises et périmètre constants, les ventes sont quasi-stables (+0,1%), traduisant les effets combinés des mesures de forte réduction de produits dits de « commodités », d'optimisation du mix produits et de rationalisation ciblée des références à faible marge.

Sur le 4^{ème} trimestre 2015, les ventes s'élèvent à 64,0 millions d'euros et montrent une évolution favorable de 10,5% comparé au 4^{ème} trimestre 2014 ; à devises et périmètre constants, la croissance est de 2,4%.

Vegetable Juices Inc., intégrée au sein du périmètre historique à compter de juin 2015, continue de bien performer.

- **L'activité Nutrition & Health** affiche une très forte croissance de 27,3% pour un chiffre d'affaires de 124,1 millions d'euros sur l'année 2015. Les ventes du 4^{ème} trimestre 2015 confirment la dynamique des trimestres précédents et affichent une hausse de 20,8% à 33,0 millions d'euros par rapport au 4^{ème} trimestre 2014.

Le repositionnement de l'offre nutraceutique au-delà du marché traditionnel de compléments alimentaires, entamé en fin d'année 2014 à la fois vers des phytoactifs aux effets scientifiquement prouvés et vers des concepts alliant propriétés nutritives et santé sous des formats différenciants, a permis de conquérir de nouveaux segments. Par ailleurs, l'expertise de NATUREX dans le sourcing, la traçabilité et le contrôle qualité de ses matières premières, a contribué à affirmer notre présence auprès des grands acteurs du marché.

- **L'activité Personal Care** enregistre une forte hausse de 39,1% sur l'année 2015, pour un chiffre d'affaires de 9,5 millions d'euros illustrant les effets positifs de la stratégie commerciale mise en œuvre il y a un an, d'une offre ciblée auprès des grands comptes du secteur de la cosmétique. Sur le 4^{ème} trimestre 2015, les ventes ont représenté 2,1 millions d'euros, en croissance de 4,8%.
- Les ventes réalisées au sein de **l'activité Toll Manufacturing** s'élèvent à 10,4 millions d'euros. Elles intègrent principalement les ventes liées à l'extraction de krill dont la prestation est désormais transférée et réalisée au sein de l'usine de Houston dans le cadre de la joint-venture avec Aker BioMarine.

Contribution positive de toutes les zones géographiques

| K€ IFRS Données non auditées | Exercice 2015 | Exercice 2014 | Part CA % | Var. % | Var. % devises constantes | Var. % Devises et périmètre constants |
|------------------------------------|------------------|------------------|---------------|---------------|------------------------------------|---|
| Europe / Afrique | 145 479 | 140 274 | 36,6% | +3,7% | +1,5% | +1,5% |
| Amériques | 204 969 | 144 096 | 51,5% | +42,2% | +19,0% | +8,4% |
| Asie / Océanie | 47 365 | 42 980 | 11,9% | +10,2% | +4,8% | +4,8% |
| TOTAL | 397 812 | 327 350 | 100,0% | +21,5% | +9,7% | +5,0% |

- **La zone Europe/Afrique** réalise un bon retour à la croissance sur l'année 2015 avec un chiffre d'affaires en hausse de 3,7% à 145,5 millions d'euros. Les ventes du 4^{ème} trimestre augmentent de 5,9% et confirment un regain d'activité dans certains pays européens notamment grâce à la dynamisation de l'approche grands comptes, et ce malgré un environnement macro-économique qui demeure très contrasté.
- **La zone Amériques** enregistre un chiffre d'affaires de 205,0 millions d'euros (incluant l'effet périmètre VJI sur 5 mois) en hausse de 42,2%, dont 8,4% de croissance organique. Le 4^{ème} trimestre enregistre une progression de 23,0% des ventes à 52,9 millions d'euros, dont 7,4% de croissance organique. Ce dynamisme est principalement porté par les ventes réalisées aux Etats-Unis, illustrant l'engagement des principaux acteurs des secteurs agroalimentaires et santé en faveur de la conversion du synthétique au naturel et les tendances de plus en plus affirmées pour la qualité, la traçabilité et le « clean to clear label ».
- **La zone Asie/Océanie** est en croissance de 10,2% pour un chiffre d'affaires de 47,4 millions d'euros avec une forte croissance dans le secteur de la nutraceutique, compensant une baisse des ventes sur le secteur Food & Beverage. Le 4^{ème} trimestre de l'année 2015 enregistre des ventes quasi-stables pour un montant de 12,5 millions d'euros.

« 2015 est l'année du retour à une croissance organique saine et solide pour l'ensemble des activités du Groupe et nous sommes fiers des progrès réalisés par l'ensemble de nos équipes dans l'exécution rigoureuse du plan Conquest, Cash & People, en un an à peine », déclare Olivier RIGAUD, Directeur Général et administrateur de NATUREX.

« Nos efforts pour l'année 2016 seront focalisés sur nos quatre catégories clés que sont les couleurs naturelles, les conservateurs naturels, les phytoactifs et les ingrédients de spécialité à base de fruits et légumes, porteurs des plus forts potentiels de croissance à long terme. Grâce à une gouvernance commerciale réorganisée et à présent en ordre de marche, notre priorité est de renforcer davantage nos positions en Europe et en Amérique du Nord auprès des Grands Comptes et d'accélérer notre croissance dans les pays émergents. Pour y parvenir, il nous faut à présent concentrer nos efforts sur l'optimisation de nos capacités industrielles et la simplification de notre modèle opérationnel ; forts de ce constat, nous sommes confiants en notre capacité à délivrer les objectifs de croissance organique et de rentabilité à 5 ans définis dans notre plan stratégique Bright2020 ».

Recevez gratuitement toute l'information financière de NATUREX par e-mail en vous inscrivant sur : www.naturex.fr

► Prochaines publications

Résultats annuels 2015 30 mars 2016

► Prochains événements

- Réunion SFAF (analystes) 31 mars 2016

NATUREX est coté depuis octobre 1996 sur Euronext à Paris, compartiment B



Nombre de titres composant le capital : 9 238 850 (Décembre 2015)
ISIN FR0000054694

NATUREX fait partie des indices CACT, Enternext CAC PEA-PME 150, CAC Small & Mid, CAC Small, Gaïa Index.

NATUREX est éligible au SRD « long-seulement », au PEA et au PEA-PME.

NATUREX a mis en place un programme d'American Depositary Receipt (ADR) sponsorisé de niveau I. Les ADR de Naturex se négocient de gré à gré aux Etats-Unis sous le symbole NTUXY.

MNEMO : NRX - Reuters : NATU.PA - Bloomberg : NRX:FP - DR Symbol: NTUXY

A propos de NATUREX

NATUREX est le leader mondial des ingrédients naturels de spécialité d'origine végétale. Le Groupe, organisé autour de trois marchés stratégiques - Food & Beverage, Nutrition & Health et Personal Care -, produit et commercialise des ingrédients naturels de spécialité d'origine végétale pour les industries agroalimentaire, nutraceutique, pharmaceutique et cosmétique.

NATUREX, dont le siège social est basé à Avignon, emploie plus de 1 700 personnes et dispose de 8 bureaux de sourcing à travers le monde et de ressources industrielles performantes à travers 15 sites industriels en Europe, au Maroc, aux Etats-Unis, au Brésil, en Australie et en Inde. Il bénéficie en outre d'une présence mondiale à travers un réseau commercial dédié dans plus de 20 pays.

► Contacts

Carole Alexandre

Relations Investisseurs

Tél : +33 (0)4 90 23 78 28

c.alexandre@naturex.com

Anne Catherine Bonjour

Relations Presse Actus Finance

Tél : +33 (0)1 53 67 36 93

acbonjour@actus.fr

DETAIL DU CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL 2015 PAR TRIMESTRE

| K€ IFRS Données non auditées | Exercice 2015 | Exercice 2014 | Var. % | Var. % à devises constantes | Var. % à devises et périmètre constants |
|--------------------------------------|----------------|----------------|---------------|-----------------------------------|--|
| 1 ^{er} trimestre | 98 602 | 79 603 | +23,9% | +12,0% | +0,0% |
| 2 ^{ème} trimestre | 104 048 | 78 738 | +32,1% | +16,2% | +9,0% |
| 3 ^{ème} trimestre | 94 321 | 80 028 | +17,9% | +6,1% | +6,1% |
| 4 ^{ème} trimestre | 100 841 | 88 981 | +13,3% | +5,0% | +5,0% |
| Chiffre d'affaires annuel | 397 812 | 327 350 | +21,5% | +9,7% | +5,0% |

DETAIL DU CHIFFRE D'AFFAIRES DU 4^{ème} TRIMESTRE 2015

Chiffre d'affaires par activité

| K€ IFRS Données non auditées | T4 2015 | T4 2014 | Part CA % | Var. % | Var. % devises constantes | Var. % Devises et périmètre constants |
|------------------------------------|----------------|---------------|---------------|---------------|------------------------------------|---|
| Food & Beverage | 64 018 | 57 916 | 63,5% | +10,5% | +2,4% | +2,4% |
| Nutrition & Health | 32 989 | 27 313 | 32,7% | +20,8% | +11,9% | +11,9% |
| Personal Care | 2 110 | 2 013 | 2,1% | +4,8% | -2,0% | -2,0% |
| Toll-Manufacturing | 1 724 | 1 739 | 1,7% | -0,8% | -8,6% | -8,6% |
| TOTAL | 100 841 | 88 981 | 100,0% | +13,3% | +5,0% | +5,0% |

Chiffre d'affaires par zone géographique

| K€ IFRS Données non auditées | T4 2015 | T4 2014 | Part CA % | Var. % | Var. % devises constantes | Var. % Devises et périmètre constants |
|------------------------------------|----------------|---------------|---------------|---------------|------------------------------------|---|
| Europe / Afrique | 35 406 | 33 439 | 35,1% | +5,9% | +4,3% | +4,3% |
| Amériques | 52 913 | 43 007 | 52,4% | +23,0% | +7,4% | +7,4% |
| Asie / Océanie | 12 522 | 12 535 | 12,5% | -0,1% | -1,7% | -1,7% |
| TOTAL | 100 841 | 88 981 | 100,0% | +13,3% | +5,0% | +5,0% |