

MipFormats : 5 finalistes de la compétition internationale de pitch, dont le Français Pernel Media

Reed Midem, société organisatrice des marchés audiovisuels cannois, a annoncé les noms des **cinq finalistes du MipFormats International Pitch**. Ils ont été choisis par un jury de présélection composé de responsables des sociétés de production du groupe All3Media, partenaire de l'opération, et viendront **présenter leur projet, dimanche 3 avril, devant un jury international**, réunissant **Stephen Lambert** (Studio Lambert, Royaume-Uni), **Tony Tackaberry** (Lion Television, Etats-Unis), **Ying Lei** (Hunan Broadcasting Systems pour Hunan TV, Chine), **Anette Rømer** (TV2 Danemark) et **Nick Smith** (All3Media International, Royaume-Uni).

Dans les cinq projets retenus, deux sont israéliens, le pays confirmant ainsi son dynamisme en matière de création audiovisuelle. **Gili Golan**, président de **Tanin Productions & TV**, viendra ainsi présenter **Hero or Zero**, jeu en studio dans lequel six joueurs sont placés dans une structure construite autour des sept chiffres composant le nombre « 1 000 000 » (de dollars) : le joueur qui se trouve dans le chiffre 1 devra l'emporter sur les cinq autres pour gagner la somme. Le 2e projet israélien est **XYZ**. Ce concept, qui sera pitché par **Yaniv Swissa (Y Circus)** et **Liraz Mia Shagrir (Liraz Casting)**, met en scène deux célébrités qui, accrochées à un bras mécanique devront essayer de ne pas tomber dans une piscine remplie d'une substance gluante.

Un projet français a par ailleurs été sélectionné : **Keep Up With The Neighbors** de **Pernel Media**. **Samuel Kissous** viendra décrire ce jeu en extérieurs, dont les participants sont dotés d'un « laissez-passer "accès illimité" aux logements de [leurs] voisins » avec la possibilité de gagner tout ce qui se trouve à l'intérieur. Les deux derniers concepts retenus sont anglo-saxons. Le premier provient de Grande-Bretagne : le candidat de **The Call**, concept de jeu pitché par **Johnny Rickard (Phonebox Productions)**, devra trouver à qui il doit passer un coup de fil. Enfin, **Toss & Turn**, imaginé par **The Concept Collective (Shannon Onstot, Aaron Wells)**, offre un réveil brutal au candidat (désigné par un membre de sa famille) avec le débarquement, en pleine nuit, d'une équipe de tournage.

Le **lauréat** du MipFormats International Pitch gagnera **5 000 euros** offerts par All3Media International, « ainsi qu'un **package d'une valeur totale de 15 000 €** permettant l'accompagnement du projet primé dans son développement et sa présentation aux diffuseurs potentiels », selon le communiqué. La compétition se déroule dans le cadre du **MipFormats**, marché dédié aux formats télévisés qui se tient les 2 et 3 avril en amont du MipTV (4-7 avril).