



"Projet Innocence" est en production pour 13^{ème} Rue.

Pernel Media sort le grand jeu

Production

La société de Samuel Kissous, sélectionnée pour la finale des MipFormats International Pitches, produit des programmes pour Channel 5, RMC Découverte et 13^{ème} Rue.

★ Et de deux pour Pernel Media ! Après, la sélection, en 2010, du projet *Auction My Life*, la société française figure à nouveau parmi les finalistes de la compétition internationale de pitches des MipFormats. Cette fois-ci, c'est son concept original *Keep Up with the Neighbors* qui a été retenu. Dans ce jeu, qui sera composé d'épisodes bouclés d'une trentaine de minutes, les candidats ont la possibilité de s'immiscer dans le domicile de leurs voisins pour tenter de remporter les objets et meubles qui s'y trouvent. "Cela faisait longtemps que nous avions envie de créer un jeu se déroulant in situ, qui permette de casser les codes classiques du studio", explique Samuel Kissous, président de la société de production indépendante. Pernel avait déjà expérimenté un programme "hors murs" en adaptant le format britannique *Cash Cab* pour W9, sous le nom de *Taxi Cash*.

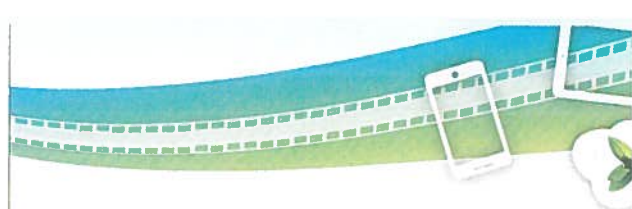
Créations et adaptations

A chaque pièce de la maison correspondra une épreuve différente. Dans la cuisine, les participants joueront ainsi avec le contenu du réfrigérateur, dans lequel auront été disposés cinq objets qu'il leur faudra classer par ordre croissant de valeur. Pendant ce temps, les propriétaires suivront leurs pérégrinations en vidéo : si leurs adversaires échouent, ils pourront remporter l'équivalent de la (petite) somme en cash. Des épreuves de rapidité sont également prévues. L'idée n'a pas encore été soumise à des diffuseurs. "La pitcher aux MipFormats est l'idéal : c'est une très bonne plateforme et cela nous permet de gagner du temps car faire la tournée des diffuseurs potentiels peut être fastidieux, surtout compte tenu de la frilosité actuelle en matière de lancement de formats originaux."

La société, qui adapte des formats étrangers pour des chaînes françaises et mise sur l'international à travers trois piliers (montage de projets avec des diffuseurs hexagonaux en y intégrant un financement international ; création de formats originaux ; vente en direct aux diffuseurs étrangers, notamment en s'appuyant sur son bureau londonien), produit par ailleurs plusieurs projets. En premier lieu, l'adaptation, en 10 épisodes, de l'émission automobile de Discovery, *Wheeler Dealers*, pour RMC Découverte, dans laquelle un duo composé d'un mécanicien et d'un commercial achète et remet à neuf de vieilles voitures. "C'est à la fois divertissant et pointu, très didactique." Pour 13^{ème} Rue, la société produit *Projet Innocence*, une série documentaire de 4 x 52' consacrée à l'association américaine Innocence Project, dont le but est de révéler les erreurs judiciaires et d'aider les prisonniers à défendre leur dossier. Elle sera distribuée par All3Media. Chaque épisode reviendra sur un "cas" américain et montrera également les débuts d'un cas français (l'association existe depuis deux ans en France). Jean-Hugues Anglade assurera la voix off.

La société produit également un documentaire de 52' de prime time pour la chaîne de télévision britannique Channel 5. Celui-ci sera consacré au thème de l'immigration, et doit être livré dans les semaines qui viennent. "C'est la première fois que nous collaborons avec Channel 5, précise Samuel Kissous. C'est d'ailleurs la première fois que Channel 5 commande en direct un documentaire à une société de production française." Pernel développe aussi la troisième saison de sa série documentaire *4 bébés par seconde*, et discute avec des partenaires pour mettre en place le plan de financement. Produites pour la chaîne Voyage, les deux premières saisons avaient été acquises par National Geographic. Enfin, la société produit des documentaires de prime time pour France 5.

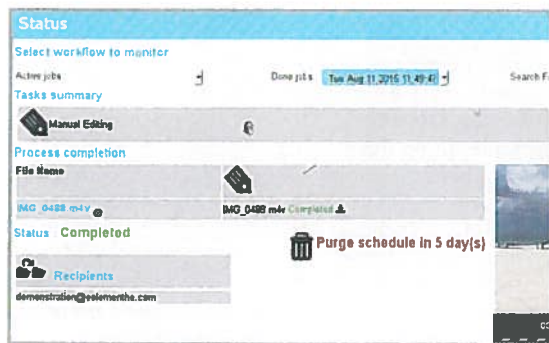
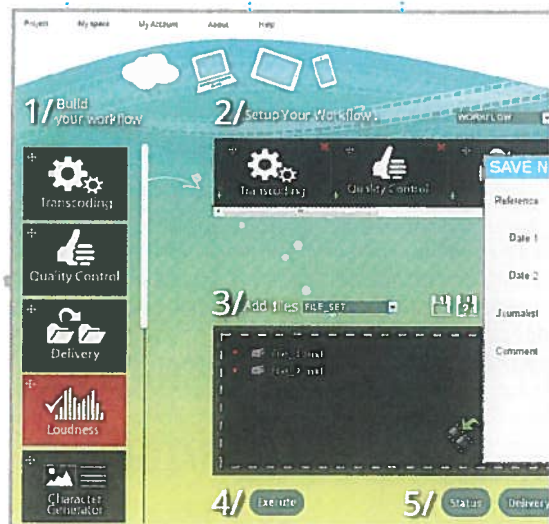
Julien Fournier



Provider of **Media File**

Eolementhe

Workflow media cloud by Video



Tel.: +33 (0)4 67 17 41
 contact@videomenthe.com
 www.videomenthe.com